

TECHNOLOGIE	FONCTIONNALITÉS PRINCIPALES	AVANTAGE CONCURRENTIEL
	Adserving multi-écrans - Responsive - Yield holistique - Optimisation performances - Forecast avancé - Connexion toutes DSP - PMP & Enchère ouverte - Brand Protection - Optimisation auto du Floor Price - Rich Media propriétaire HTML5/MRAID - Player vidéo innovant - Syndication contenu	One 4 Publishers est une suite technologique pour les éditeurs permettant : - L'optimisation de la monétisation directe avec du Rich Media avancé et des formats vidéos déportés - une meilleure performance programmatique en Deal ID ou en enchères avec un Yield optimisé - de fidéliser, retenir et grandir son audience - de vendre ou acheter du contenu
	En combinant ses technologies propriétaires (IA, techno créative & DSP mobile), Adikteev accompagne ses partenaires tout le long du tunnel de conversion de la visibilité à la conversion	- Intelligence artificielle (4 ans de R&D) - Technologie créative : publicités interactives et engageantes. - DSP mobile donnant accès à plus d'un milliard d'utilisateurs dans le monde - Mesure et transparence - Business model aligné sur le ROI client
	Safety : - Comment empêcher ma bannière d'apparaître dans un contexte domageable pour ma marque - Quantifier le volume d'impressions inadéquates Visibilité : - Quel pourcentage de ma vidéo, bannière a été vue - Où a-t-elle été vue - Combien de temps les internautes sont-ils restés devant	Safety : Un contrôle le plus fin et le tamis de contrôle le plus imperméable Visibilité : Quantifier et mesurer la visibilité réelle et le temps d'exposition de vos campagnes
	- Lutte contre la fraude : détection et prévention du trafic invalide (accréditation SVT du MRC) - Brand safety : détection et blocage de tout contenu inapproprié - Mesure de visibilité : calcul de la visibilité réelle des formats publicitaires (accréditation du MRC)	- Une blacklist très étendue (domaines unsafe et iframes malveillantes) - Option pre-bid pour les achats en RTB - Un scoring sur 100 de chaque impression - Une technologie certifiée par le MRC
	- Tracking des pubs TV & Radio en temps réel avec contexte (ex : spots concurrents) - Récupération des engagés TV sur le digital via boost Adwords contextuel - Analyse quantitative & user-centric de l'impact direct et indirect des spots TV & Radio sur site & app des annonceurs - Identification des TV-nautes, Retargeting & Extension d'audience»	Seul Analytics du marché à : - posséder sa propre techno de détection temps réel TV & Radio de tous les spots diffusés - baser la mesure d'impact TV & Radio sur des algorithmes de calcul dynamiques assurant une fiabilité de 99% - maîtriser l'ensemble du parcours du TV-naute : récupération des engagés TV sur le digital, Identification et Retargeting «
	Gestion et optimisation des campagnes tous leviers : vidéo, Social (dont facebook, snapchat, instagram) Search, Display, Audio, TV et DCO. Réduire la complexité, améliorer la transparence et tirer parti de données en temps réel. Outils de brand safety et de qualité media intégrés	Plateforme 100% indépendante gérant le branding et la performance. Elle gère près de 3 milliards de dollars de dépenses publicitaires annuelles. Médiaplanning et mesure TV / digital unifiés, via toutes les sources d'inventaire public et privé. Intégration native Adobe Experience Cloud
	Vision holistique de l'activité de vente d'espace publicitaire, par partenaire, acheteur, marque, format... Notifications/recommandations automatisées pour optimiser la stratégie commerciale et augmenter le revenu. Outils personnalisés d'analyse marché afin d'évaluer les performances par rapport à celle du marché et détecter des opportunités»	Adomik est la plateforme leader du yield management holistique pour les éditeurs. Grâce à l'agrégation et la normalisation d'énormes volumes de données fragmentées via des algorithmes de machine learning, les solutions SaaS d'Adomik permettent de piloter la monétisation à tous les niveaux de l'organisation (finance, vente, BI...)
	Acteur tech spécialisé dans le marketing sur mobile délivrant des campagnes publicitaires programmatiques auprès de la bonne audience. Première suite marketing entièrement intégrée : infrastructure d'achat, audiences propriétaires, formats (interactifs et dynamiques) exclusifs développés en interne. Bureaux à Paris (HQ), Londres et New-York.	Suite marketing mobile-first. Technologie : infrastructure achat mobile-first propriétaire, DMP, algorithmes propriétaires, modèles d'optimisation uniques, solution cross-device, SDK in-app. Data exclusive, matching cookie et device ID, extension d'audience et capping de diffusion cross-univers et cross-device. UX : formats propriétaires et DCO mobile. Insights post-campagne
	Adswizz offre une solution à 360 degrés pour l'univers radio en ligne : - insertion publicitaire (Fr, Intl), - mesure d'audience, - monétisation par pack d'audience, géoloc, genre musicaux, - adserver agence	- Compatibilité avec Iccast, Wowza, Shoutcast et HLS - Solution complète pour la monétisation des podcast - Intégration chez les principaux CDN audio - Monétisation internationale - Outil de mesure d'audience en temps réel
	Adways propose une plateforme en ligne pour toutes vos vidéos interactives. Créez très facilement des formats publicitaires innovants multi-devices (IAB compliant) interactifs et non intrusifs. Ces formats boostent le taux de complétion et le ROI des campagnes.	Adways offre un studio intuitif et ergonomique pour réaliser des formats non-intrusifs et engageants comme solution à l'adblocking. Nous fonctionnons sur tous les players et les statistiques peuvent être analysées en temps réel. Très nombreuses références en France et à l'International.
	- Adserving - Personnalisation des messages publicitaires - Intégration de flux de données 1st et 3rd party - Contextualisation du message au site visité - Mesure et tracking - Multivariant testing - Optimisation créa - Contrôle du message sur tout le tunnel de conversion publicitaire	- Solution Data-Driven creative unique, indépendante et universelle (tous formats & tous devices) - Adserving dynamique compatible avec tout le marché - Tiers de Confiance apportant une vision analytique et agnostique des campagnes : efficacité créa & médias, mesure du tunnel de conversion
	Adyoulike développe des technologies de diffusion et d'optimisation du Native Advertising à destination des éditeurs et des agences. Tout emplacement éditorial peut être transformé en emplacement publicitaire natif, respectant l'expérience utilisateur et la maquette de site l'hébergeant.	- Piloter un emplacement éditorial comme une bannière display - Maîtriser et choisir ses sources de revenus publicitaires liées au Native Advertising - Diffuser tous types de contenus (Texte, Vidéo, Image, Article Sponsorisé, Infographie...) - Bénéficier d'emplacements uniques en HP, HP Rubriques, Pages Articles
	Acheteurs : DSP cross-device connectée à tous les SSPs, intégration de données, visibilité native, optimisation de campagnes... Vendeurs : AdServer et SSP intégrés, connectés à tous les DSP, prévisions et optimisation de revenus, header bidding...	- Près de 3 milliards de \$ gérés par an, des pics à 5 millions d'enchères par seconde et 30 milliards d'impressions par jour. - DSP, AdServer et SSP dans le même outil pour plus de flexibilité - Pas d'inventaire en propre, gage de neutralité - Plateforme 100% ouverte (API) programmable et transparente
	Activation : Toucher des clients ou prospects de manière individualisée via une approche unifiée (crossdevice) et personnalisée (one-to-one) dans l'objectif de générer des ventes en magasin (drive-to-store) Reporting / Mesure : mesure des ventes incrémentales (online et offline) générées par les investissements médias	Solution « people-based » : ciblage one-to-one avec unification du contact (ID client unique dans un environnement cross-device). Mesure de l'impact réel de la campagne digitale sur les ventes (online & offline) de l'annonceur.
	activation média, search intelligence, traitement sémantique des mots-clés employés par les internautes lors des recherches en ligne, analyse de milliards de requêtes formulées par les internautes au sein des sites éditoriaux, proposition de scénarios de prise de parole pour les annonceurs	Captify Interception Marketing : outil pour cibler les clients de la concurrence Mise en place de stratégies media/marketing concrètes grâce à l'utilisation d'insights. Expert en search intelligence, Captify décrypte les tendances mondiales, les comportements d'achat des audiences digitales via ses solutions créatives et innovantes
	Analyse les habitudes de consommation de votre audience digitale et de celles de vos concurrents au travers des données telles que la taille des audiences, la composition démographique, l'engagement et tendances comportementales. Effectuez le ciblage en temps réel et évaluez dans quelle mesure les impressions validées atteignent l'audience visée.	1) Vue dédupliquée du comportement de l'audience sur PC, smartphone et tablette ; 2) Décompte des impressions dédupliquées à travers plusieurs dimensions, telles que la visibilité, la bonne zone géographique, un environnement brand safe et dénué de trafic invalide ; 3) Rapport en temps réel des données afin d'améliorer la performance des campagnes.
	Système de ciblage des inventaires Instream selon les KPIs souhaités. Smart Players contextualisent automatiquement Vidéos et Publicités dans les articles éditoriaux. Vsync accélère le chargement des publicités vidéo : KPIs et expérience utilisateur optimisés.	Nos Smart Players Videos créent des inventaires instream contextualisés, contrôlent content & brand safety, permettent les cibrages contextuels et le ciblage des audiences et optimisent automatiquement les performances de visibilité et complétion des campagnes vidéos multi screen.
	Aggrégation/sélection auprès des adex/ad networks d'inventaire publicitaire vidéo premium, hyper-qualifié et brand safe, grâce à l'utilisation d'une technologie de ciblage contextuelle basée sur la reconnaissance des contenus vidéo regardés. Nous dénichons les emplacements publicitaires les plus affinitaires et sécurisés.	Technologie exclusive de reconnaissance de contenus digitaux vidéo permettant d'identifier en temps réel les centres d'intérêts des internautes et de réaliser des campagnes publicitaires sur mesure et hyper ciblées pour nos clients BMW, RedBull, Kellogg's, Emirates, ... Sélection de mots clés : events, célébrités, ...



TECHNOLOGIES

FRANCE - 2018



TECHNOLOGIE	FONCTIONNALITÉS PRINCIPALES	AVANTAGE CONCURRENTIEL
	Customer Data Platform permettant : Collecte, réconciliation et enrichissement des données marketing online et offline. Suivi précis du parcours d'achat client. Optimisation des investissements marketing. DMP temps-réel : monétisation d'audience & personnalisation des campagnes.	Fiabilité de la collecte temps-réel : 100% de la donnée, cross-device et cross-canal. La donnée appartient au client. DMP temps réel : segmentation, activation et monétisation des données. (Multi-touch) Attribution des partenaires en fonction de leur impact réel sur le trafic et les ventes.
	Première plateforme de Marketing Local entièrement structurée autour du point de vente qui répond aux défis du retail. Programmation mobile / génération de trafic qualifié en magasin / analyse du trafic en point de vente / Retargeting d'audiences physiques	mesure du ROI des campagnes / Campagnes multi-locale / Données granulaires (magasin, section, rayon, caisse...) / Algorithmes d'optimisation publicitaire / Store to Web / Attribution
	Solution de gestion publicitaire la plus complète du marché. Conçue pour répondre aux enjeux du nouvel écosystème TV, elle permet d'optimiser la gestion et la monétisation de l'inventaire vidéo premium dans un contexte « brand safe » et ce, sur l'ensemble des écrans et des canaux de vente.	Solution full stack vidéo permettant aux acteurs clés du secteur des médias et du divertissement de répondre aux enjeux de la convergence TV et vidéo digitale. Reconnue comme la référence par AOL, DIRECTV, Fox, NBC Universal, Turner Broadcasting System et Viacom aux États-Unis, Sky, Canal + et Channel 4 en Europe.
	Ensemble de technologies publicitaires intégrées à destination des annonceurs, agences et éditeurs de sites web afin de gérer la diffusion et la monétisation de publicités sur les inventaires en programmation et en achat direct, doté aussi de grandes capacités de mesure unifiée et de reporting.	<ul style="list-style-type: none"> • Reporting et achat unifiés • Efficacité opérationnelle • Données d'audience propriétaires dont cross-device • Algorithmes Google • Intégration Google Analytics 360 • APIs
	Le CRM Onboarding permet de connecter les données clients offline à leurs identifiants digitaux (cookies, id mobiles) et de capitaliser sur votre connaissance client pour optimiser vos activations online au sein de votre écosystème digital et martech (DMP, DSP, trading desks, remarketing, marketing automation...)	- Matching profils et synchronisation temps réel - Protocole de pseudo-anonymisation avancé garantissant une totale compliance RGPD - Hébergement des données en France - Import de plusieurs bases possible, segments CRM illimités, builder audience, sélection de la fraîcheur des cookies - Accès direct aux reportings des traitements et des activations
	360 Insight inclut Inventory Forecasting (disponibilité inventaires) et Opportunity Cost Calculator (améliorer les KPI), 360 Automated Guaranteed assure des « campagnes garanties automatisées » Pricing Control Center assure la meilleure stratégie de smart pricing. 360 API pour gérer 360 Polaris depuis vos propres tableaux de bord	360 Polaris, solution tout-en-un pour éditeurs vidéo, mobile et web avec plusieurs configurations personnalisées : classic SSP, Header bidding, Server-side Enterprise Solution ou Full Holistic Platform (adservers et plateforme SSP) Transparence totale pour garantir le meilleur revenu dans une seule plateforme dédiée exclusivement aux éditeurs de contenus
	Lengow est une solution d'e-commerce automation répondant aux enjeux de performance, d'automatisation et d'internationalisation des marques sur internet. Lengow assure visibilité et rentabilité aux e-commerçants, sur leurs supports de diffusion : places de marché, comparateurs de prix,...	Avec un positionnement résolument tourné vers l'international, Lengow offre un écosystème puissant aux 3 600 marchands qu'elle accompagne dans 45 pays à travers le monde. Lengow ouvre l'horizon des e-commerçants avec plus de 1800 partenariats à travers le monde.
	Le CRM Onboarding permet d'activer les bases de données CRM et PRM via les solutions digitales de votre choix (DSP, DMP, Outils de personnalisation sur site...) à des fins de ciblage, de personnalisation sur site et de mesure.	- Plus de 500 connexions aux plateformes de destination - Des destinations «premiums» exclusives : Facebook, Google, Twitter, LinkedIn, Spotify... - Un datacenter propriétaire pour une sécurité optimum de la donnée - Un reach déterministe inégalé - Une présence internationale
	Solution Marketing prédictive qui centralise données « CRM » et « MEDIA ». Profils Matching pour une vision client 360°. Création de segments via des algorithmes prédictifs intégrés en natif. Segmentation et activation multi-canal (emails, display, site web, sms, call, courrier...). Data visualisation et KPIs de suivi et de mesure des campagnes marketing.	«Forte expérience « CRM » Solution Marketing paramétrable et activable en quelques jours. Autonomie totale des directions marketing via des interfaces user friendly. Algorithmes prédictifs natifs facilitant la prise de décisions et la création des segments. Solution garantissant la propriété exclusive des données aux annonceurs.
	Collecte des parcours clients sur l'ensemble des canaux digitaux. Réalisation tous ciblagés, via un requêteur graphique ou modèles prédictifs. Reportings en temps réel, marketing (efficacité des actions) et budgétaires (suivi des coûts). Les fonctions de reporting permettent aux utilisateurs de construire leurs propres rapports métiers.	Ergonomie et simplicité d'utilisation. La DMP Mapp ne nécessite que quelques heures pour mise en production. Elle possède, en standard, un grand nombre de connecteurs DSP, CRM, gestion de campagnes (40 disponibles). Intégration native avec la solution Mapp de gestion de campagnes.
	Les annonceurs peuvent cibler des individus, plutôt que des cookies, dans des environnements media sans risque de fraude, et où l'audience est fortement engagée. Les éditeurs peuvent monétiser leur inventaire email avec des publicités de qualité, ciblées.	Solution «people based marketing» exclusive, sur base d'adresses anonymisées, qui permet à l'annonceur de cibler un individu très précis en multidevice, en passant par son DSP. Solution exclusive sur le marché pour les publishers souhaitant monétiser leur inventaire email en programmation.
	Création, gestion, optimisation et reporting des campagnes de publicité sur les réseaux sociaux	- Ergonomique et efficace. - Des features uniques orientées Performance, Mobile et Reach. - Des outils d'optimisation automatiques en fonction de la météo, des campagnes TV, des statistiques Nielsen, de votre ranking AppStore... - Des centaines de clients quotidiens partout en Europe.
	- Reporting centralisé - Suivi des performances - Gestion de campagnes - Gestion automatisée des enchères - Intégration de données tiers -Automatisation de tâches - Gestion des flux produits et des campagnes Shopping - Workflow optimisé de création des campagnes	• Suivi centralisé des campagnes publicitaires multicanal • Jusqu'à 50% de gain de temps et +20% sur les résultats grâce aux algorithmes d'automatisation •Plate-forme ouverte et intégration facile aux outils de données (analytics, mobile, DMP, CRM...) •Equipe «Customer Success» composée d'experts au service de la réussite clients
	Plateforme donnée intentionniste et moments de vie - Construction et mise à disposition de segments intentionnistes en temps-réel - Enrichissement et croisement avec les données annonceur - Activation programmatique synchronisée (Campagnes display, native, E-mail) - Push segments DSP / DMP et Triggers CRM	Le plus important flux d'audience intentionniste et moments de vie du marché - Phase d'achat et moments de vie avérés - Donnée 1st party comparateurs - Activation temps réel - Intentions : Auto, télécoms, finance, immobilier, assurance, énergie - Moments de vie : Déménagement, mariage, naissance
	- modes d'achat flexibles et garanties uniques sur le marché : CPV, coût par attention, coût par seconde de pleine visibilité, etc - retargeting video (x4 en engagement vs ciblage classique) - formats video brevetés (Syncroll) multi screen, à forte performance - ciblage sémantique poussé sur un réseau de sites premium	Côté annonceurs: - Visibilité garantie, VTR 100% sur base de CPV, call to actions simples à programmer pour enrichir l'engagement Côté publishers:- Formats respectueux de l'internaute et efficaces, génération d'inventaire video et de CA, apport de vidéos éditoriales premium (FR,US,UK,DE)
	Activer vos données, automatiser l'exécution de vos campagnes et optimiser vos points de contact avec vos clients sur tous les canaux digitaux afin de délivrer performance, transparence et contrôle dans l'optique d'une meilleure expérience utilisateur.	Accès à l'inventaire premium sur l'ensemble des canaux (display, vidéo, social et mobile). Optimisation selon plusieurs métriques (clicks, coût d'acquisition, revenu généré) pour améliorer les performances quels que soient les objectifs de l'annonceur. Visibilité complète sur les décisions algorithmiques, les médias, les audiences
	- Création de campagnes display mobile (Smartphone et Tablette) avec targeting avancé sur plus de 33 SSPs dans le monde entier - Création d'audiences mobile en fonction des interactions et des conversions des users - Optimisation à la performance post-click et vidéos vues - Reporting en temps réel	- DSP 100% Mobile - Une technologie propriétaire : efficacité, flexibilité, performance et des coûts média réduits - Tous les formats disponibles (natives, Vidéo, Rich Media, Audio...) - Plateforme user-friendly - API disponible avec toutes les fonctionnalités de l'interface graphique
	Mesure de la visibilité, vérification du domaine diffusion, détection de trafic non humain, vérification d'audience avec une technologie accréditée par le MRC. Partenariats avec Facebook, Google, AppNexus, The Trade Desk, Adform et d'autres. Assure le contrôle global de la diffusion d'inventaires.	Dashboard User-friendly, adaptabilité (mesure de formats spéciaux), intégration avec des publishers, mesure référente pour les échanges entre agences et régies. Account management sur place à Paris et autres pays Européens.



TECHNOLOGIES

FRANCE - 2018



TECHNOLOGIE	FONCTIONNALITÉS PRINCIPALES	AVANTAGE CONCURRENTIEL
	Plateforme Cloud ouverte et intégrée activant en toute transparence des campagnes programmatiques multicanales et personnalisées. Elle permet également aux éditeurs et régies de protéger, structurer et valoriser leur actif Data et favorise la constitution d'alliance Data, respectant la propriété Data de chaque partie et leur juste rémunération.	- Ouverture technologique : système de plugins pour personnaliser l'outil (algos de bidding...) ; - Flexibilité et intelligence : de la collecte, l'analyse à l'activation de la Data en real-time ; - Capacité d'analyse des événements de visite a posteriori : la DMP enrichit en continue ses critères d'analyse ; - Stricte protection de l'actif Data de nos clients
	Le Nielsen Marketing Cloud est une suite intégrée de solutions d'audience planning, de Data Management Platform (DMP), d'applications marketing et analytiques s'appuyant sur les données propriétaire Nielsen, eXelate et VDNA et sur les capacités d'analyses du groupe qui permettent aux marques d'engager leurs clients sur l'ensemble des canaux et terminaux.	Plateforme Cloud faisant partie du Top 5 des DMP au monde, reconnu par Forester et Gartner. Activation sur tous les écrans, via des connexions à l'ensemble des plateformes média du marché. Insights uniques sur les audiences Suite d'applications pour optimiser la diffusion de budgets publicitaires Présence internationale. Leader de la vente de données 3rd party
	Identification en temps réel du profil de l'internaute présent sur la page et qualification selon 85 segments standards (sociodémo, intérêts produit, intentionnistes, B2B, habitudes de consommation, psychométrie), segmentation et qualification de l'audience.	- Techno 100% temps réel - 85 segments standard combinables - 100% privacy compliant - 100% de l'audience qualifiée - DMP enrichie avec avec les données de l'éditeur issues du ciblage prédictif - Les données sont anonymisées et cloisonnées - nugg.ad ne vend ni média ni data
	En exploitant la puissance de sa data propriétaire, Ogury offre aux marques : - Une capacité de ciblage inégalée améliorant significativement les résultats de campagne et l'expérience mobile des consommateurs - Une solution analytics unique au-delà du média Aux éditeurs : Monétisation et Insights	- SDK permettant de récolter une first party data exclusive, et de cibler des utilisateurs sur la base des sites visités, applications téléchargées et utilisées - Annonceur : Meilleure efficacité des campagnes publicitaires, meilleur ROI - Éditeur : Premium CPM - Solutions d'analytics uniques
	Offre video de bout en bout, de l'ingestion de contenus à l'ad-serving et le SSP. Y compris players, modules de recommandation et livestreaming	Capacité à gérer l'offre de bout en bout avec une utilisation massive de la data (consoles de reporting et gestion, recommandation comportementale et sémantique, ad-serving multi-terminaux, anti ad-blockers)
	Plateforme d'expérience client : Animation marketing omnicanal sur l'ensemble des canaux et médias (DMP, programmatique, mobile et cross channel management), fidélisation, automatisation des canaux de vente, relation client, social médias, social CRM, E-commerce et digitalisation du point de vente	La plateforme Oracle CX permet de faciliter et accélérer la construction d'une vision client unifiée, la convergence entre médias digitaux et CRM, l'intégration entre l'ensemble des données et des processus liés au client. Elle intègre les dernières innovations IA, Machine Learning, chatbots...
	- Native Advertising, Content Discovery, Interest based Marketing - Génération de trafic, targeting d'audiences et de visiteurs uniques, retargeting & marketing à la performance - Accessible en programmatique - Outils de suivi de performances & d'optimisation de campagnes	Réseau «brand safe» de sites premiums partenaires touchant plus d'1 milliard de visiteurs uniques dans le monde.
	Solution pour une expérience publicitaire personnalisée - Performances media garanties - Campagne Branding & performances - Formats innovants & dynamiques - Achat d'Audience exclusive & RTB	Personnalisation des messages : Vidéo, Display & Native pour une expérience publicitaire pertinente
	Quantum Advertising est une plateforme de publicité Native 100% programmatique au service des sites Médias, Annonceurs, Agences et Trading Desks permettant la création, la livraison, l'optimisation de placements et de publicités Native en multi-device.	Quantum Advertising propose des formats et des expériences Native innovants et engageants avec des garanties de qualité, de transparence, de contrôle et de ciblage ; tout en offrant une flexibilité et une qualité d'intégration optimale.
	Mesure de l'impact direct et indirect d'une publicité TV sur des supports digitaux (site web, application mobile, call centers) et sur l'image de la marque ; optimisation des plans média selon des KPIs business ou branding	Algorithme unique de scoring permettant d'identifier les engagés TV issus de la TV -Solution anticipant les performances drive to web d'un plan média -Mesure de la notoriété digitale d'une campagne TV/radio
	Une des plus grandes places de marché publicitaires au monde, qui aide les sites web et les applications en leur offrant des outils et l'expertise nécessaires pour vendre des annonces facilement et en toute sécurité. Les plus grandes agences et marques y exécutent des milliards de transactions publicitaires tous les mois.	La technologie Cloud d'automatisation publicitaire de Rubicon Project traite 5 millions d'ordres par seconde et des milliards d'appels publicitaires chaque mois. Des centaines d'applications et éditeurs premium et des dizaines de milliers d'annonceurs s'appuient sur cette technologie pour acheter et vendre des inventaires publicitaires Premium
	- DSP - Third party adserver et tracker mobile accrédités par le Media Rating Council, permettant de mesurer le trafic en points de vente - AdBuilder - App Tracker	S4M - the Mobile Shopper Advertising Platform - a créé une technologie unique permettant de connecter les marques et les consommateurs tout en réconciliant le monde digital et physique. S4M s'appuie sur une plateforme technologique spécialement conçue pour le mobile et accréditée par le Media Rating Council sur l'ensemble des indicateurs clés de publicité mobile.
	Qualification et ciblage d'audience en temps réel, solution de ciblage prédictif sur-mesure, enrichissement plateformes DMP, CRM...	Grâce à son réseau de sites éditeurs partenaires, qualification de 330 millions de VU anonymes /mois sur l'ensemble des historiques récents de navigation pour proposer des segments préconstruits ou sur-mesure exclusifs. Enrichissement de la connaissance client - Achat/ Vente au CPM.
	Plateforme technologique de diffusion, d'optimisation et d'analyse publicitaire multi canal dédiée aux agences media et annonceurs	Plateforme agnostique et ouverte. Intégration native au sein de la plateforme Sizmek MDX des dernières avancées en terme de mesure de la visibilité, d'averification, video verification, bannière dynamique, analytics cross device. Intégration avec les principales DMP marché : adobe audience manager, liveramp, krux, neustar.
	Plateforme de monétisation full stack pour éditeurs : ad server et SSP - Optimisation holistique tous canaux (DSP, SSP server-side et Header Bidding, ventes directes, programmatique garanti, ad network médiation mobile) - Tous supports : desktop, mobile, apps - Formats : display, rich media, vidéo, native - Ciblage, reporting et forecasting avancés	Seule plateforme de monétisation holistique 100% transparente, indépendante et premium, côté sell-side uniquement. Flexibilité et contrôle aux éditeurs. Vision/optimisation complète des sources de monétisation, gestion sécurisée des données d'audience. Leader sur le programmatique direct/garanti via intégration historique ad server + SSP
	SpotX offre des outils de monétisation pour desktop, mobile et appareils connectés. La plateforme offre un ad serving moderne, une infrastructure programmatique robuste ainsi que d'autres outils de monétisation, tels que des solutions pour l'OTT et les formats publicitaires vidéo outstream.	SpotX est une société internationale qui travaille depuis 2007 avec les plus importants diffuseurs TV mondiaux. Spécialisée dans les technologies publicitaires pour les formats vidéo multi-écrans et intégrée avec plus de 65 DSPs dont Amazon, SpotX propose la première solution de header bidding dédiée à la vidéo et une solution de TV connectée
	DMP cloud, customer-centric, qui réconcilie données de CRM et visites online. Multi-sites et multi-devices. Création, enrichissement et activation de segments : ciblage, prédictif, personnalisation de site et de publicités. Scénarios automatiques	Pour annonceurs et éditeurs. Respect du RGPD. Synchronisation et stockage sur le poste utilisateur (brevet). Exclusivité de la donnée annonceur. Marketplace de data intégrée : 2nd-party + 3rd-party + 60M de profils uniques de Squadata. Gestion de campagnes automatisées. Proof-Of-Concept avec engagement limité. Tarification évolutive et abordable
	SteerFox propose aux sites e-commerces de créer, gérer et optimiser automatiquement leurs campagnes publicitaires sur les différents supports de diffusions grâce à un système de bidding algorithmique.	- Gain de temps : outil 100% automatisé dans la création/gestion de campagnes en multi-sources - Optimisation quotidienne du flux (enrichissement/restructuration) - Augmentation du ROI via la gestion automatisée des mots clés et des enchères produit/produit - Système de tracking propriétaire



TECHNOLOGIES

FRANCE - 2018



TECHNOLOGIE	FONCTIONNALITÉS PRINCIPALES	AVANTAGE CONCURRENTIEL
SUBLIMESKINZ	Editeurs : monétisation d'inventaire desktop et mobile avec des formats innovants et impactants, mise en place de PMP formats high-impact et accès à notre studio créa interne. Annonceurs : création et diffusion de campagnes performantes en multi-device sur +3 000 sites dans le monde, dans un environnement transparent et brandsafe	- Technologie propriétaire permettant la diffusion à grande échelle de nos formats à partir d'un unique élément créatif - Large gamme de formats multi-device disponibles : Classique, Video, Shopping, Interactif... - Taux de clic moyen de nos formats : 2,1% - Taux de visibilité moyen : 90% - Optimisations en temps réel et reporting avancés
SYNC	Technologie de reconnaissance audio qui synchronise les formats publicitaires mobiles avec les passages pubs et émissions TV et Radio.	Des performances de campagnes mobiles 15- à 45% supérieur grâce à des campagnes plus créatives, plus ciblées, et dans un moment de la journée unique. Taux de visibilité format : +90%. Régie et studio de conception intégrés, spécialisés dans les nouveaux usages de la TV et du mobile, le «multitasking».
TABMO CREATIVE MOBILE DSP	Stack DSP dédié à la vidéo, formats natifs, et interactive display sur devices mobiles. - Accès aux éditeurs premium via leurs PMPs [dealsID] - Gestion via partner DMPs des segments d'audience sur mobile [device IDs] - Stack analytics et explorer	Développée dans notre centre R&D, Hawk est l'unique « Creative Mobile DSP » - DSP mobile ET modules de créations publicitaires intégrés. - UI/UX développée pour des marketers - API ouverte pour gérer les intégrations - Audience targeting via les DMPs - Suite avancé reporting et analytics. - Intégration avec les technos tracking, et brandsafety mobile
TAG COMMANDER UNIVERSAL TAG CONTAINER	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion Omnicanal (Online, Centre d'appels, Magasins/Agences, ...) • Cycle Data en temps réel (Collecte-Processing-Activation) • People Centric : Cibler des personnes et non des cookies • Cross-Devices : site web, site mobile, applications, bornes, IoT • Conformité RGPD • Déduplication 	Commanders Act permet : <ul style="list-style-type: none"> • Optimiser le cycle de vie des tags et capture de la donnée client • Reconnaître les visiteurs en temps réel pour une meilleure personnalisation • Enrichir le profiling des clients/prospects • Mesurer la contribution de chaque campagne à la performance commerciale.
Teads	Solution de gestion publicitaire vidéo à destination des éditeurs : création de formats innovants, ventes directes [adserving] et indirectes [SSP], programmatic & non-programmatic	Créateur et leader des formats vidéo outstream / Monétisation de contenu éditorial via la vidéo / Revenu incrémental pour les publishers / Visibilité garantie / Diffusion multi-canal (app, web mobile incluant iOS, desktop) / Inventaire 100% JSVpaid compliant
Temelio	Temelio développe des solutions Data Marketing innovantes pour accompagner ses clients dans la concrétisation d'un marketing centré sur l'individu, cross-device et cross-canal, enrichi avec des données exclusives : <ul style="list-style-type: none"> • Data Onboarding • Data Socio-Démo • Data Shopper • On20ff Analytics 	Plateforme en mode SaaS Solutions ouvertes et interopérables avec l'ensemble des plateformes du marché (DMP, DSP, trading desk, plateforme de retargeting...) Traitement et hébergement des données en France.
TVTY REAL TIME	TVTY synchronise en temps réel les campagnes digitales avec les spots et programmes TV, les événements sportifs, les conditions météo, les tendances sur les réseaux sociaux, les pics de pollution, les taux de pollen, le cours des actions...	TVTY est le pionnier du moment marketing à grande échelle. Nous proposons plus de types de moments, et des possibilités d'activation/désactivation de campagnes plus sophistiquées tout en opérant sur un vaste réseau et sur tous les leviers. La plateforme active les campagnes digitales à des moments clés pour accroître l'impact et le reach des publicités.
Twenga Solutions	<ul style="list-style-type: none"> - Segmentation fine de votre catalogue et selon votre logique marchand pour optimiser la gestion des enchères - Allocation optimisée de vos dépenses pour booster les produits les plus rentables - Management de votre budget en fonction de vos objectifs marchand (par catégorie, par marque, par device, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Technologie : Moteur d'analyse unique pour identifier les meilleures opportunités de votre catalogue - Gain de temps : Gestion des campagnes complètement automatisée - Premier Google Partner : accès aux dernières fonctionnalités de Google, équipe d'experts certifiés, support technique dédié
VECTAURY	Vectaury est spécialisé dans la valorisation de la data mobile géolocalisée Collecte, analyse, diffusion et mesure	<ul style="list-style-type: none"> - Expertise location based - Capacité de ciblage unique s'appuyant sur les données de déplacements, de navigation, de consommation et opendata - DCO : optimisation des formats publicitaires et landing page sur la base d'informations géo dynamiques - Drive to Store à la performance : attribution des mesures, uplift et insights business intelligence
VIDCOIN	La solution VIDCOIN assure la diffusion des vidéos publicitaires mobile en HD et sans temps de latence lié au chargement quelle que soit la connexion Internet disponible	VIDCOIN est le seul acteur à proposer la garantie Zero-Latency sur la vidéo Programmatique. Cette technologie permet une diffusion optimale du message publicitaire tout en respectant l'expérience utilisateur.
videology	2 plateformes self-service pour planifier, acheter, gérer et mesurer les campagnes vidéos : 1 - Garantie : une approche engagée, garantie des coûts et des résultats. 2 - rDCPM : CPM dynamique et volume des impressions non garanti. Media Management: gestion des accords media directement dans la plateforme	Simplifier l'utilisation du big data pour donner aux marketeurs et aux groupes media les moyens de prendre de meilleures décisions dans l'exploitation des audiences multi-écrans. Une gestion totalement intégrée des modes d'achat sans overlap : Garanti, Passback et RTB (Open auction et PMP).
VYKING	Technologie de reconnaissance faciale/émotions. Adserving de formats immersifs et vidéo sur applications mobiles.	Vyking est la seule régie/plateforme sur le marché capable de livrer des publicités en réalité augmentée sur applications mobiles. Elle s'appuie sur une technologie propriétaire de reconnaissance faciale en temps réel
weborama	Collecte et structuration data sites, media et CRM. Extension d'audience. Segmentation par géolocalisation. Partage 2nd party. Accès natif à la base de données 3rd party Weborama. A/B testing. Cross-device. Scoring. Synchronisation écosystème digital, diffusion et tracking cross canal et cross device	Eprouvée (+ 70 clients, + 500 users). Interconnectée (+ 30 partenaires de l'Ad Tech/Martech/Data providers). Disponibilité (Déploiement en moins de 4 mois) Ergonomie (Segmentation drag & drop activable en quelques clics) Accompagnement (équipe dédiée située à Paris). Sécurité & vie privée (Hébergement en IDF, GDPR compliant, Privacy by design)
WIDEORBIT DRIVING THE BUSINESS OF ADVERTISING	WideOrbit Digital Hub est une suite logicielle qui permet de gérer l'ensemble des processus de vente, d'inventaire et de facturation des campagnes publicitaires	Interfacée avec les principaux outils CRM, AdServer et systèmes financiers utilisés par les régies et les agences du marché, WideOrbit Digital Hub est la seule plateforme qui assure la gestion de bout en bout d'une campagne publicitaire (gestion CRM ; achat / vente ; opérations ; facturation à l'ordre / au diffusé ; reporting)
ysance	Ysance Stories est une solution de marketing contextuel dopée à l'Intelligence Artificielle qui permet d'analyser et d'influencer les parcours d'achat omnicanal à mesure qu'ils progressent, puis de les influencer à grande échelle au travers d'une recommandation de communication optimale.	Ysance Stories combine données online & offline, révèle les appétences et les intentions d'achats, préconise les meilleures actions marketing (canal-produit-prix) pour chaque individu et augmente le CA en magasin & en ligne.
YuMe	YuMe For Advertisers -YFA- est un DSP vidéo multi-écrans (mobile, tablette, desktop et TV connectée) à destination des annonceurs et des agences. DSP en evolution permanente avec l integration natives des partenaires referents, type Nielsen, IAS...	Brand safety garantie et mesure de viewability activée par défaut. Intégrations type IAS en Pre-Bid et compatibilité avec tous partenaires. Studio créatif YuMe pour créer en 24 heures des formats enrichis maximisant les performances (engagement, complétion, trafic...) Support local avec équipe dédiée pour accompagnement en temps réel.