



Courbevoie, le 06 décembre 2012

## **AMNET, le trading desk d'AEGIS, se hisse au rang de 1er acheteur sur les Ad Exchanges en France (\*)**

Développé pour accompagner les annonceurs dans un univers en pleine mutation, AMNET propose des solutions innovantes en opérant sur les places de marché médias digitales en temps réels (Ad Exchanges) au bénéfice de campagnes toujours plus efficaces.

Lancé officiellement le 1er mars 2012 en France, AMNET est aujourd'hui présent dans 8 marchés : US, UK, France, Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Pologne, Australie. Dirigé en France par Marie Le Guével, les équipes d'AMNET gèrent au quotidien des centaines de campagnes sur les Ad Exchanges pour des clients de secteurs aussi variés que les Télécommunications, le Voyage, la Banque, le Gouvernement, la Beauté, la Distribution...

Ce développement spectaculaire du leadership d'AMNET s'explique par des performances démultipliées constatées sur l'ensemble des problématiques clients (Branding, Performance), quel que soit le levier : Display, Vidéo, Social, Mobile.

Selon Thierry Jadot « AMNET est une réponse à la nécessaire réinvention de notre métier afin d'adresser des audiences ultra qualifiées ; elle est au cœur de la stratégie et de l'organisation d'Aegis Media. Elle se traduit par l'association de la créativité média et des nouvelles opportunités offertes par le Real Time Bidding au service de dispositifs de communication intégrés. Je suis particulièrement fier qu'AMNET ait su répondre d'une manière innovante, à ces évolutions stratégiques pour accompagner et garantir le succès de nos clients. »

Marie Le Guével précise : « Cela dépasse la simple optimisation publicitaire, c'est tout le déploiement de la communication d'un client auprès de ses consommateurs que nous réadaptions en temps réel, profil par profil. Au-delà des avancées technologiques immenses dont le marché a été témoin ces dernières années, c'est une expérience unique et passionnante que les équipes d'AMNET vivent au quotidien, celle d'être porteur de cette révolution et créateur de valeur pour nos clients. »

(\*) Sources : Rubicon Project, Octobre-Novembre 2012 - Improve Digital, Octobre-Novembre 2012 - Appnexus : Novembre 2012 - Invite Media : Octobre-Novembre 2012.



### **À propos d'Aegis Media France**

*Premier groupe de communication intégré et premier groupe media en France, Aegis Media France rassemble plus de 1 000 collaborateurs et intègre l'ensemble des métiers de la communication, autour d'agences leader sur leur métier : media (Carat et Vizeum), stratégie et création digitales (Isobar), marketing services et out-of-home (Posterscope Agency) et performance digitale (iProspect).*

*S'appuyant sur un modèle fondé sur l'intégration et l'indépendance, Aegis Media France propose à ses clients nationaux et internationaux de réinventer la manière dont on construit les marques, en mettant en œuvre un écosystème de communication évoluant sur l'ensemble des univers de contact avec le consommateur (media, digital et live).*

*Aegis Media France est la filiale française du groupe Aegis Media, 5ème groupe mondial de conseil en communication, présent dans 85 pays.*

### **Contacts:**

Direction de la communication Aegis Media France :

Céline LETU-TORTORICI : [celine.letu-tortorici@aemedia.com](mailto:celine.letu-tortorici@aemedia.com) - 01 41 16 53 47

TILDER : 01 44 14 99 84

Clémentine YVOREL : [c.yvorel@tilder.com](mailto:c.yvorel@tilder.com)

Aurélien MOTTA-RIVEY : [a.motta-rivey@tilder.com](mailto:a.motta-rivey@tilder.com)